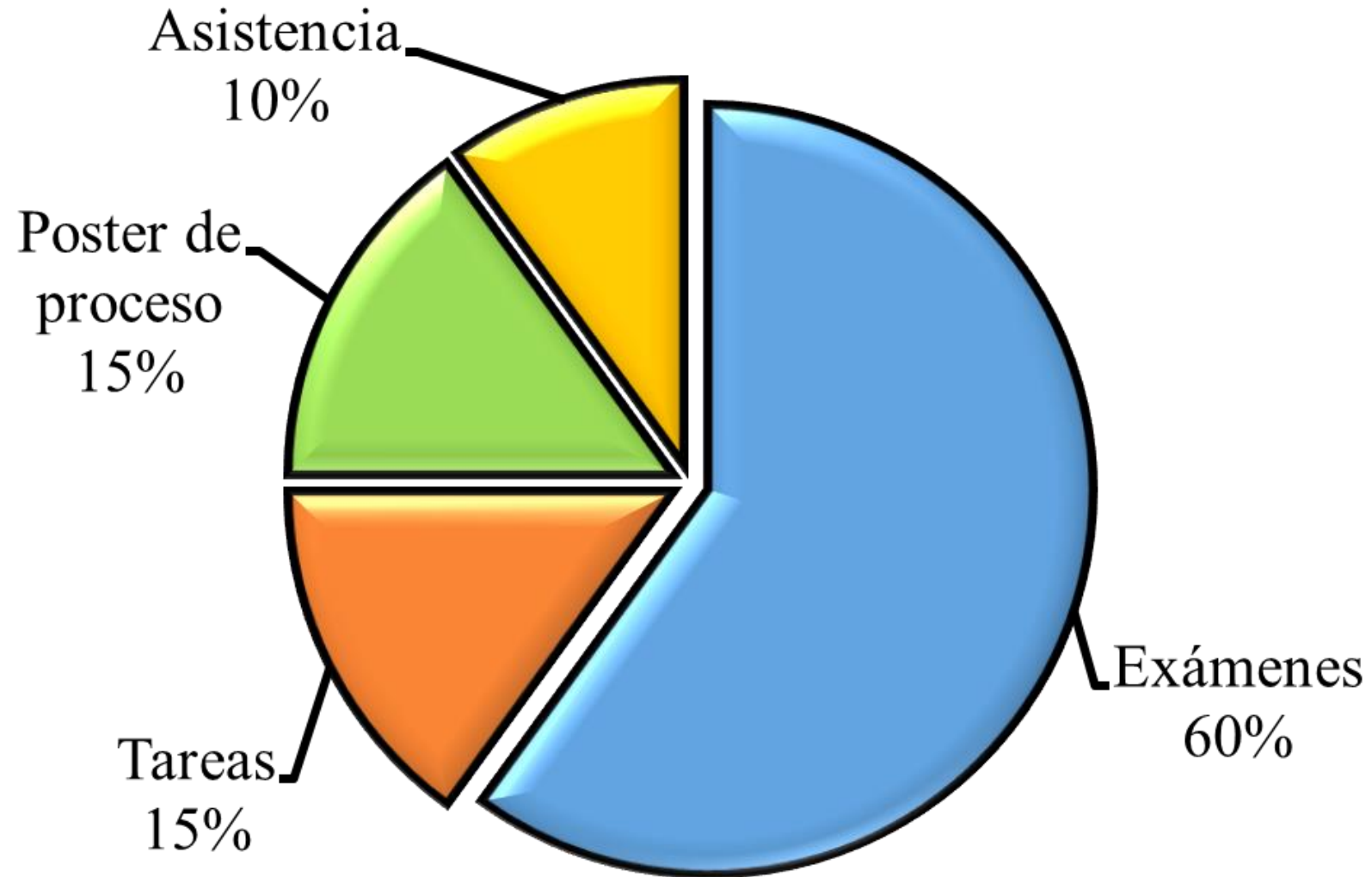


# Evaluación Fundición

Dr. Luis Enrique Jardón Pérez

# Evaluación



# Exámenes

Comprenden el 60 % de la evaluación y serán efectuados de manera presencial, en caso de que alguno se aplique por otro medio se avisará con antelación la forma de aplicación.

Se realizarán:

- 3 Exámenes parciales correspondientes a las unidades temáticas 1, 2-3 y 4-5.
- 1 Examen departamental (en caso de realizarse)

# Tareas

Comprenden el 15 % de la evaluación.

Serán aproximadamente 10 tareas.

Si se entregan la totalidad de las mismas se agregará un punto extra a la evaluación final.

# Posters de proceso especial de fundición

El poster será desarrollado en equipos de cuatro integrantes, los cuales serán conformados en la doceava semana del semestre y se les asignará un número de equipo a cada uno.

La idea es desarrollar una infografía sobre un proceso especial de fundición (Unidad 6 del curso) la cual será presentada por los integrantes del equipo.

El trabajo debe desarrollarse en computadora y se entregará tanto de manera digital, a la vez que se presentará físicamente en clase.

El poster deberá tener medidas mínimas de 148mm x 210mm, con la suficiente resolución para que se observe claramente el contenido del mismo.

El poster se enviará en un correo cuyo asunto sea:

**Equipo\_NúmeroDeEquipo\_Poster\_NombreDelProceso**

El archivo PDF deberá ser nombrado con la misma nomenclatura.

Recuerden colocar en su trabajo a los integrantes del equipo que lo desarrollaron.

# Posters resumen de unidad

CONSEJOS PRÁCTICOS PARA REALIZAR

## >> INFOGRAFÍAS <<

@CREATIVE\_NURSE

**IDEA**  
LO PRIMERO ES TENER UNA IDEA SOBRE UN TEMA QUE TE INTERESE O QUE ESTE DE ACTUALIDAD

**ANALIZA**  
ANALIZA TODA LA INFORMACIÓN QUE SEA DE TU INTERÉS

**SELECCIONA**  
SELECCIONA AQUELLA INFORMACIÓN QUE TE RESULTE INTERESANTE

**ORDENA**  
ORDENA LA INFORMACIÓN DE LA FORMA MÁS SENCILLA QUE PUEDES

**ESQUEMA**  
HAZ UN ESQUEMA EN UN TROZO DE PAPEL DE TU IDEA

**UTILIZA LA HERRAMIENTA QUE TE SEA MÁS CÓMODA PARA DARLE VIDA A TU INFOGRAFÍA**

- LÁPIZ Y PAPEL
- POWER POINT O WORD
- CANVA O PICKTOCHART
- ILLUSTRATOR
- PHOTOSHOP...

**RECUERDA QUE GOOGLE ES UN BUSCADOR... CERCÍORATE DE SI PUEDES USAR EL CONTENIDO QUE ENCUENTRES EN ÉL**

**USAR BUCADORES COMO GOOGLE, BIBLIOTECAS VIRTUALES, REVISTAS...**

**BUSCA TODA LA INFORMACIÓN QUE NECESITES**

**USA POCOS COLORES Y COMBINALOS BIEN**  
(EN ESTA INFOGRAFÍA HAY SOLO DOS COLORES)

**DOS TIPOS DE FUENTE SON MÁS QUE SUFICIENTE ... ¡NO ABUSES!**

**DISFRUTA DE LO QUE HACES!!!!**

**LO MÁS IMPORTANTE ES QUE LA INFOGRAFÍA SEA LO MÁS "VISUAL" POSIBLE!!!**

**+ILUSTRACIONES - PALABRAS**

**EDTEAM**

**ENTREPIENSA creativa**

## ¿CÓMO DISEÑAR UNA INFOGRAFÍA IMPACTANTE?

Las infografías atraen mucha audiencia a tu marca que puedes convertir en clientes.

- 1 APORTA VALOR**  
Entiende a tu audiencia y ayúdalos a resolver sus necesidades.
- 2 INVESTIGA**  
Debes dar información correcta o tu reputación se perjudicará.
- 3 REDACTA**  
Escribe de forma resumida la información para la infografía.
- 4 DISEÑA**  
Usa Figma y aplica tu propio estilo.
- 5 PUBLÍCALA**  
Envíala a redes sociales, blog o correo electrónico.
- 6 MIDE Y DIVERSIFICA**  
Revisa las estadísticas y crea nuevo contenido a partir de este.

¿CÓMO VENDER MÁS?

**EDteam**

Aprende a diseñar infografías que atraigan a tus clientes en:  
[ed.team/cursos/infografías](https://ed.team/cursos/infografias)

**EDteam**

# Posters resumen de unidad

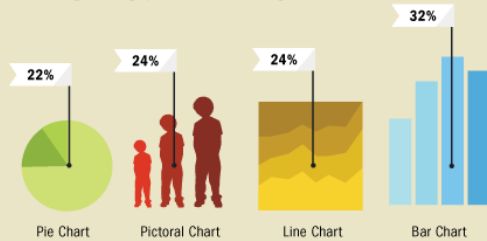
## INFOGRAPHIC OF INFOGRAPHICS

Data visualization is a popular new way of sharing research. Here is a look at some of the visual devices, informational elements, and general trends found in the modern day infographic.

### DESIGN

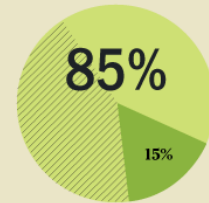
#### CHART STYLE

Percentage of infographics with the following charts:



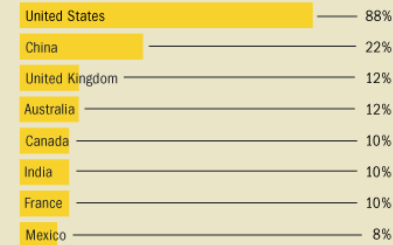
#### FONT

■ Sans Serif
 ▨ Condensed Sans Serif
 ■ Serif



### CONTENT

#### COUNTRIES FEATURED



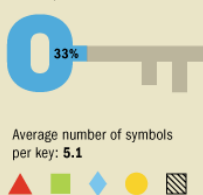
#### THEME

Relative popularity of different infographic themes:

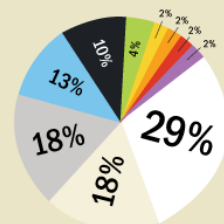


#### KEY INFO

Percentage of infographics with key:

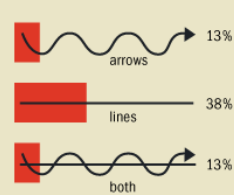


#### BASE COLOR



#### NAVIGATIONAL ICONOGRAPHY

Frequency of arrows & connecting lines in infographics:



#### SECTIONS



#### CREDITED SOURCES

Average number of sources per infographic: 2.29



#### TITLE

Average number of words per infographic title: 4.36

**“RICHEST AND POOREST AMERICAN NEIGH**

# Evaluación

Para exentar los exámenes ordinarios deben tener:

- Una calificación **mínima de 6**.
- Al menos **70% de tareas entregadas**.

En caso de no exentar, se deberán presentar los exámenes ordinarios correspondientes.



# Evaluación

Para acreditar la asignatura es necesario que se acredite el laboratorio correspondiente.

En actas la calificación final será:

- 60 % de la calificación de teoría
- 40 % de la calificación de problemas

Esto es ponderando el valor de créditos de ambas clases.